附件 2

阿巴嘎旗地方特色马奶制品产业链质量瓶颈图谱

上游产业	产业名称：挤马奶户、挤奶站	质量技术	★★马奶养殖较为分散，集中度不够。 ★饲料供给、科学的营养搭配等先进技术难以推广实施。
		质量管理	★★质量全程管理体系不健全，认证能力不足。
		质量基础设施问题	★★挤马奶户基础设施需要进一步升级，需要进一步标准化，以确保奶源质量。
中游产业	产业名称：马奶制品生产	质量技术	★★传统手工作坊为主，生产规模小、规模化生产难。
		质量管理	★从业人员食品质量安全意识缺乏。 ★质量管理制度和体系不完善。 ★不具备自行检测的条件，缺乏严格有效的质量控制措施。
		质量基础设施问题	★★龙头企业品牌竞争力不够强大，“优质优价”还没形成，收购原马奶价格优势不够明显，提高产品受原奶收购量影响较大。
		质量品牌问题	★★家庭小作坊品牌识别度不高、影响力有限 ★品牌战略管理人才缺失
下游产业	产业名称：马奶制品销售	质量技术	★★★电商平台及区外商超不认可自治区小作坊地方备案登记资质，极大阻碍产品进入其他地区商场、超市、电商平台等主流销售渠道，限制了产品销售半径和市场潜力的挖掘。
		质量品牌	★★产品本地销售为主，对外销售占比不大，品牌影响力不够强。